

Geloofs communicatie



VIJFDAAGSE ONLINE CURSUS

VOOR VRIJWILLIGERS IN HET PASTORAAT

Tijdvak: April 2021 – Juni 2021

Organisatie: Bonifatius Academie bisdom Groningen-Leeuwarden

Deelname kost 20 Euro pp.

De cursus is laagdrempelig. Deelnemers krijgen bij opgave een uitnodigingslink toegestuurd voor de online sessies.



Waarom deze cursus?

De lokale geloofsgemeenschap staat in missionaire tijden. Krimp van de kerk vraagt investeren in (nieuwe) bekendheid en enthousiasmering. Diversiteit in communicatiemedia – persoonlijk, in druk en digitaal – is groot geworden. Jongeren neigen meer dan ouderen tot nieuw mediagebruik i.p.v. het parochieblad lezen. Welke vorm van kerk- en geloofscommunicatie is mogelijk tegenwoordig? Hoe organiseer je dit als vrijwilliger / parochiebestuur? Hoe kun je jongeren aanspreken, die vaak zo vaardig zijn met digitale communicatie en nieuwe media? Nieuwsvoorziening door kerk en parochie vraagt versterking met eigentijdse geloofscommunicatie.

‘Missionair’ betekent dat parochie en R.-K. kerk als levende geloofsgemeenschap herkenbaar zijn in de wereld. De cursus Geloofscommunicatie biedt een praktische oriëntatie voor parochievrijwilligers en -bestuurders: ‘Hoe zijn thema's van kerk en geloof onder de mensen te brengen: via eigen lokale media en op internet als venster naar de wereld? In druk, digitaal en persoonlijk.’

Best practices laten zien, zoals camerafaciliteiten voor live-stream en aantrekkelijke vormgeving van parochiebladen, staat in deze cursus voorop. Landelijk bekende gastdocenten vertellen over hun visie en praktijk, zoals TV-presentator Leo Fijen en Daphne van Rosendaal van het landelijk videokanaal Katholiek Leven. Dit naast praktijkvoorbeelden van andere parochies in het bisdom. Dat kan tot inter-parochiële uitwisseling leiden. Praktische oriëntatie betekent ook bij anderen in de keuken kijken.



Waarom deze cursus?

Jongeren aanspreken

In samenwerking met het Jongerenplatform Groningen-Leeuwarden interesseren we jongeren om bij te dragen aan eigentijdse geloofscommunicatie. Zoals live-stream uitzending op YouTube begeleiden, videofilmjes maken en monteren (m.m.v. van camjo journalisten van Katholiek Leven), dynamisering van websites en social mediagebruik voor parochiecommunicatie. Kennis en praktijkervaring opdoen in kerkelijke context is 'gratis' competentie ontwikkeling (camjo journalistiek leren; professioneel website/live-stream beheer): verrijkend voor toekomstige beroepen en functies in allerlei sectoren ook buiten de kerk.

Mediapriester

Voorproef van de cursus is een inspirerende online presentatie van mediapriester Roderick Vonhögen, gehouden op zaterdag 6 maart jl.: startdag van het nieuwe semester van kadercursussen van de Bonifatius Academie. Omdat nieuwe cursisten Geloofscommunicatie aanhaken komt Vonhögens presentatie terug in het cursusprogramma. Het is een enthousiaste mix van kennismaken met nieuwe media + praktische tips voor parochies die verder willen in deze richting (mn. live-stream beeldvorming).



Cursusschema

1) 'Kerk en missionaire communicatie' .

Woensdag 21 april, 19.30 - 21.30 uur.

Gastpresentatie van Leo Fijen/KRO-NCRV/ uitgeverij Adveniat. Vanuit zijn visie & ervaring in medialand. Wat is missionaire communicatie? Ervaring met TV-ontwikkeling/De Passion effecten. Hoe lokale kerken via landelijke omroepen in beeld kunnen komen. Wat voor reacties krijgt hij op zijn 'Geloofsgesprekken', elke zondag? Is dit lokaal te doen: als video op de website? Wat voor eisen stelt dat? Tips & tricks.

Huiswerk vooraf: Lees artikelen/ tips aan parochies van Leo Fijen per mail toegestuurd. Huiswerk achteraf: bekijk de online gastpresentatie van Roderick Vonhögen voor de Bonifatius Academie (6 maart jl.) Met enkele vragen/opdrachten.

2) 'Verschillende media - één gezicht'.

Woensdag 12 mei, 19.30 - 21.30 uur.

Interkerkelijk communicatiebureau De Zalige Zalm (Laetitia van der Lans) over integrale communicatieplanning.

Wat is de meerwaarde voor de lokale geloofsgemeenschap? En voor publieksgroepen buiten de kerk? Hoe organiseer je dit? Wat zijn valkuilen & goede voorbeelden van hoe het kan? 'Integraal' is inclusief perscommunicatie in dag- en weekbladen + regionale radio/televisie (= persbericht maken, mediacontacten opbouwen, samenwerking met perschef bisdom).

Huiswerk: Maak een mediaoverzicht van je parochie: noem opties voor meer onderlinge samenwerking/afstemming binnen de parochie. Schrijf een persbericht volgens journalistieke richtlijnen (of: schrijf een interviewartikel).



Cursusschema

3) 'Levend geloof in beeld' (werktitel).

Woensdag 26 mei, 19.30 – 21.30 uur.

Gastpresentatie Daphne Roosendaal, redacteur van videokanaal Katholiek Leven. Over de werkwijze van dit landelijk videokanaal voor de RK kerk: beeldreportages van bisschop tot parochiaan, hoe kies je onderwerpen? Wat biedt KL de lokale parochie? Info over hun schriftelijk magazine. De rol van jongeren als free lance pool van camjo's. Ook optie voor jongeren in het bisdom?

Huiswerk: Suggesties voor onderwerpen van KL reportages: waarom deze landelijk en lokaal interessant als 'geloofscommunicatie'? Inventariseer geïnteresseerde/ gekwalificeerde jongeren in eigen parochie.

4) 'Mojo voor kerk en geloof. Videocommunicatie per mobiele telefoon'

Woensdag 9 juni, 19.30 – 21.30 uur.

Gastpresentatie door Rob Freijssen, expert mojo communicatie: Mobiele Journalistiek.

Hoe maak je professionele video's met smartphone, eenvoudige randapparatuur en speciale apps? (low budget: investering van 80-100 Euro). Met name gericht op de doelgroep jongeren onder cursusdeelnemers. Kennismaking met vaardigheden voor deze nieuwste tak van beeldcommunicatie: beeldopname met mobiele telefoon, interviews houden en montage.

Huiswerk optie: Meedoen aan vervolgentraining met praktijkoefening. Ook als bijdrage aan multimediacproductie voor cursusafsluiting in september-december 2021.

NB.: Voor geïnteresseerden is een online vervolgentraining mogelijk met praktijkoefening.



Cursusschema

5) 'Live-stream en multimedia parochiecommunicatie'.

Woensdag 23 juni, 19.30 - 21.30 uur.

Gastpresentatie door Mark Gustin, IT-professional & vrijwilliger-parochiaan. Good practice-verhaal uit eigen bisdom: professionele aanpak van live-stream voor parochie 'Maria, Hertogin van Drenthe'. Praktische tips voor kwaliteitsverbetering van beeld en geluid, cameragebruik. Mark is bezig zijn ervaring in coronatijd opgedaan, te verbreden naar multimediacommunicatie aanpak in de parochie.

Huiswerk: Rapportage van eigen knelpunten, tekortkomingen. Welke wensen voor verbetering/scholing?



Praktische informatie

Deelname: online via een link naar Zoom/Teams

Kosten deelname: €20,-- per persoon, over te maken aan Bisdom Groningen-Leeuwarden

De online sessies zijn max. 1.5 uur: een klein uur lezing/presentatie, aansluitend een half uur interactieve chat met deelnemers. 'Huiswerk' wordt vooraf of achteraf per mail uitgewisseld via de cursuscoördinator.

*Aanmelden en contact: Lammert de Hoop, perschef/cursuscoördinator
Bonifatius Academie, Bisdom Groningen-Leeuwarden*

l.dehoop@bisdomgl.nl

M 06-109 14 645

*Graag deelname ook kenbaar maken aan Lizette Romijn, vicekanselier
Bisdom Haarlem-Amsterdam*

lromijn@bisdomhaarlem-amsterdam.nl

Gaat dus en maakt alle volkeren tot
mijn leerlingen

MATTEÛS 28:19